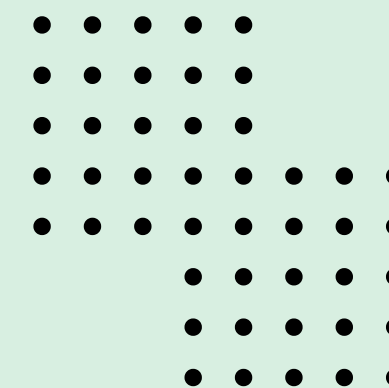


KOMUNIKÁCIA ADAPTÁCIE NA ZMENU KLÍMY

 Michal Biznár

Technical Support Instrument
Supporting reforms in 27 Member States



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC

LINK
MENTI.COM



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC

ZADEFINUJTE SI CIEĽ KOMUNIKÁCIE

Počas nasledujúcich 12 mesiacov zabezpečiť, aby sa téma opatrení v súvislosti s civilnou ochranou pred živelnými pohromami v Banskej Bystrici objavila minimálne v 30 relevantných mediálnych výstupoch (TV, rozhlas, noviny, sociálne siete).

S

Špecifické

M

Merateľné

A

Dosiahnuteľné

R

Realistické

T

Časovo ohraničené



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics

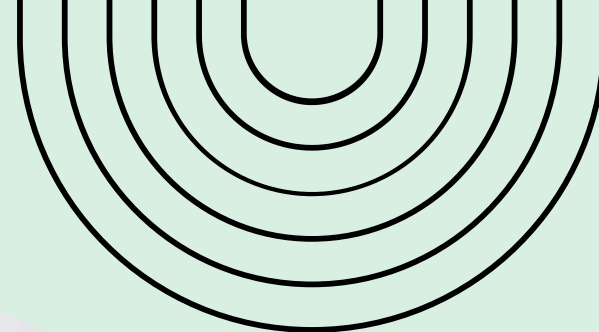


Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



CIEĽ KOMUNIKÁCIE

Akú zmenu chcete dosiahnuť?

Do konca roku 2026 zvýšiť povedomie občanov mesta Prešov o adaptačných opatreniach, aby aspoň 60 % obyvateľov vedelo pomenovať jedno konkrétne opatrenie a bolo vybavené potrebnými vedomosťami a zručnosťami na efektívnu adaptáciu, merané prostredníctvom mestského prieskumu verejnej mienky.

Do 6 mesiacov od spustenia kampane dosiahnuť, aby video na podporu udržateľnosti, ako je znižovanie spotreby energie a šetrenie vodou v meste Žilina malo aspoň 20 000 pozretí a 100 zdieľaní na Facebooku a Instagrame.



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



ČO JE TO NARATÍV?

Rozprávanie príbehov je osvedčený formát, ktorý pomáha poznaniu a pochopeniu vedeckých informácií



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



Prejav Simona Kofeho, ministra zahraničných vecí z Tuvalu, ktorý svoj príhovor odprednášal po kolená vo vode, čím demonštroval potápanie ostrovného štátu a urgenciu prijať riešenia.



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC

- **Pozitívne emócie miesto faktografie
(vychádzať z faktov!)**
- **Publikum sa musí s príbehom stotožniť**
- **Dôveryhodný komunikátor**



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



SAS

Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



PRÍKLADY NARATÍVOV



Súkromný sektor

“Adaptácia na zmenu klímy prináša zisk – Prispôsobte váš podnik, aby sa vyhol stratám.”



Seniori

“Zhoršujúce sa letné horúčavy, ktoré vplývajú na zdravie našich občanov, riešime vysádzaním stromov v centre.”



Široká verejnosť

“Týmito preventívnymi opatreniami dbáme na to, aby nás najbližšia povodeň neprekvapila.”



Široká verejnosť

“Pri stavbe domu používa miestna rodina namiesto betónových múrov zelený živý plot.”



PRÍKLADY NARATÍVOV



Súkromný sektor

“Firmy, ktoré dnes chránia svoje prevádzky pred extrémnym počasím a šetria zdroje, budú zajtra konkurencieschopnejšie.”



Seniori

“Adaptácia na zmenu klímy môže pomôcť v potravinovej bezpečnosti ako aj znížiť cenu energií.”



Široká verejnosť

“Každé euro investované do adaptácie ušetrí niekoľkonásobne viac na odstraňovaní škôd spôsobených extrémnym počasím.”



Široká verejnosť

“Investovaním do opatrení dnes chránime komunity pred povodňami, extrémnymi horúčavami či suchom zajtra.”

POZNAJTE SVOJE PUBLIKUM

rodiny



- Čo ich zaujíma? bezpečie, zdravie detí, kvalita života, prostredie na bývanie.
- Ako komunikovať? Použiť emotívny jazyk a príklady blízke ich životu („nová zeleň zníži horúčavy, deti sa budú mať kde hrať“), Ukázať vizualizácie, fotografie „pred a po“.
- Kanál: sociálne siete, obecné noviny, komunitné podujatia (pikniky, Deň Zeme).

seniori



- Čo ich zaujíma? zdravie, bezpečnosť, ochrana pred extrémnym počasím, ceny energií (horúčavy, povodne).
- Ako komunikovať? jednoduchý jazyk, praktické rady („čo robiť pri horúčave“), dôveryhodné zdroje (lekár, obecný úrad).
- Kanály: Facebook, miestne noviny, rozhlas, osobné stretnutia, letáky.

mladí ľudia



- Čo ich zaujíma? trendy, vizuálny obsah, aktivizmus.
- Ako komunikovať? Použiť jazyk blízky ich generácii. Zapájať cez participáciu („navrhňte vlastný zelený projekt“).
- Kanál: Instagram, TikTok, krátke videá, školské projekty, gamifikácia.

POZNAJTE SVOJE PUBLIKUM

súkromný sektor



- Čo ich zaujíma? orientácia na efektivitu, inovácie a finančné úspory; citlivosť na riziká ohrozujúce biznis kontinuitu (povodne, extrémne horúčavy, nedostatok zdrojov).
- Ako komunikovať? zdôrazniť finančné a strategické prínosy.
- Kanál: biznis médiá, asociácie, konferencie, LinkedIn

samospráva



- Čo ich zaujíma? priamy vplyv na obyvateľov; zodpovednosť za verejné služby a infraštruktúru
- Ako komunikovať? zdôrazniť prínos pre bezpečie, zdravie a kvalitu života občanov; používať zrozumiteľný jazyk, praktické príklady a vizualizácie
- Kanály: osobné stretnutia, online komunikácia

neziskové organizácie



- Čo ich zaujíma? aktivizmus, snaha o zmenu k lepšiemu.
- Ako komunikovať? využívať príbehy a vizuálny obsah; podporovať participáciu a dobrovoľnícke aktivity; budovať partnerstvá a zapájať miestne komunity.
- Kanál: komunitné podujatia, sociálne siete (Facebook, Instagram).

ZVOĽTE SI SPRÁVNY KOMUNIKAČNÝ KANÁL



webová stránka

oficiálny zdroj, detailné informácie, vždy dostupné

menej atraktívny pre bežného občana, potreba aktualizovať



Podujatia

priama interakcia, budovanie dôvery, možnosť diskusie

časovo a organizačne náročné, obmedzený počet účastníkov



Tlačoviny

hmatateľné, ľahko dostupné, vhodné na podujatia

environmentálny dopad, nižšia interaktivita, potreba distribúcie



Newsletter

cielený zásah (napr. starostovia, odborníci), sledovateľné

riziko ignorovania/spamu, potreba kvalitnej databázy



Outdoor (billboardy, Media citylighty)

dôveryhodnosť, široký viditeľný zásah aj tých, čo nesledujú online

časovo obmedzené, filtrovanie redakciou, drahé, málo priestoru na detailné info

ZVOĽTE SI SPRÁVNY KOMUNIKAČNÝ KANÁL



Sociálne siete

rýchly dosah, vizuálnosť,
možnosť interakcie, lacné

algoritmy, dezinformácie,
vyžaduje kontinuálnu
prácu



Influenceri / ambasádori

vysoký dosah na
konkrétne skupiny, ľahko
šíriteľný obsah

riziko kontroverzie alebo
straty dôveryhodnosti,
platené spolupráce môžu
byť drahé



Facebook

vhodné pre strednú a
staršiu generáciu

dezinformácie,
polarizujúci obsah



Instagram/Tik Tok

veľmi rýchly dosah
starostlivosť (redakcia,
sledovateľné)

potreba zapájať s
ignorovaním / videá,
potreba kvalitnej
databázy



Outdoor (billboardy, Media citylighty)

dôveryhodnosť, široký
viditeľný dosah
tých, čo nesledujú online

časovo obmedzené,
filtrovanie redakciou
drahé, málo priestoru na
detailné info



NÁSTROJE

- Nastavenie kampane (amecorg.com)
- Nastavenie adaptácie (adapt2climatool, climate Adapt)
- Canva (jednoduchá tvorba vizuálov)
- Meta Business Suite (kampane na sociálnych sieťach)
- AI nástroje (ChatGPT, Perplexity)
- Gerulata Juno (online sentiment)



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



ZDROJE

- Tématické zdroje (klima-adapt.sk)
- Prieskumy/online ankety (Eurobarometer)
- Fact-checking databázy (AFP Fakty, Demagog, EUvsDisinfo, [EU](#))
- Zdroje a inšpirácie (Ewobox.sk, Zelené hospodárstvo)



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC

užitočné odporúčania

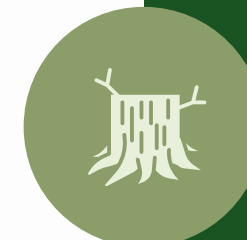
- pripravte si komunikačnú stratégiu, plán, komunikačné línie a naratív
- každý je komunikátor
- vyhodnocujte
- zjednodušujte (žiadna terminológia, krátke a úderné)
- recyklujte obsah
- zapájajte sa do diskusií (community management)
- proaktivita miesto reaktivity
- krízová komunikácia a dezinformácie



posolstvo (čo hovorím)



formu (ako to hovorím)



kanál (kde to hovorím)

Na čo nezabudnúť?



Kvalitná politika

Transparentnosť

Dobrá komunikácia



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC



PRÍKLADY DOBREJ PRAXE



Ministerstvo životního prostředí
4. september o 14:09 · 

Zapojte se do do Evropského týdne mobility 🚶 ... [Zobrazit viac](#)
See translation



mzp.cz

Jak můžeme podpořit zdravou a udržitelnou dopravu?

Evropský týden mobility
16. - 22. září

5    Zdieľania: 4

Ministerstvo životního prostředí
30. júl · 

🌱 Agrovoltaika kombinuje sluneční energii k výrobě elektřiny i k pěstování plodin. Solární panely se instalují nad vinice, sady nebo chmelnice, kde sbírají energii, zat... [Zobrazit viac](#)
See translation



mzp.cz

Agrovoltaika

Budoucnost zemědělství a energie

Ministerstvo životního prostředí
Organizácia pre ochranu životného prostredia

[Poslat správu](#)

   27   Komentáre: 3 Zdieľania: 2



Máte rádi českou přírodu?
Zažijte zábavný den pro děti i dospělé!

19. června 2025
11:00-16:00

Krkonošské centrum environmentálního vzdělávání KRTEK

Co čeká děti?
Odpoledne plné zábavy
Edukativní hry a soutěže
Objevování zajímavostí naší české přírody

Co čeká dospělé?
Od 13:00 se můžete těšit na debatu s ministrem životního prostředí Petrem Hladíkem, ředitelem Krkonošského národního parku Robinem Böhmschem a starostou města Vrchlabí Janem Sobotkou.

Ministerstvo životního prostředí

ČESKÁ INSPEKCE ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Ministerstvo životního prostředí

19. august o 16:09

? 😬 Co mají společného norek americký, jelen sika a sršeň mandarínská?... Zobrazit viac

See translation

mzp.cz

Musíme zabránit jejich šíření v Česku



Nové invazní nepůvodní druhy na seznamu EU



Na **unijní seznam** invazních nepůvodních druhů přibylo nově **8 rostlin a 18 živočichů.**

= celkem 114 druhů



Co je invazní druh?

Nepůvodní organismus, který byl do nového prostředí zavlečen člověkem a nekontrolovaně se zde šíří. Má nepříznivý dopad na biologickou rozmanitost a ekosystémové služby.

Proč je nebezpečný?

Vytlačuje původní druhy

Pro invazní nepůvodní druhy platí zákaz:

- držení, chovu či pěstování
- dovozu a převozu v rámci EU
- uvádění na trh, obchodování s nimi
- umyšlného šíření do přírody

Které zabráněné druhy jsou



+8

Norek americký

Severní Amerika

Členská země s nejnebezpečnějšími invazními

105

Komentáře: 28 Zdieľania: 14



Mesto Trnava

18. august o 13:51 · 🌐



TRNAVA AKO LÍDER V KLIMATICKEJ ADAPTÁCII 🌍🌱

V spolupráci s [Únia miest Slovenska](#) sme pripravili článok pre online platformu CTZN, ktorý ukazuje, že aj rovinaté mesto bez rieky môže byť lídrom v oblasti klimateckej adaptácie.

Na konkrétnych príkladoch – ako je dvor na sídlisku Agátka – vysvetľujeme, že aj menšie zásahy v mestskom prostredí dokážu zlepšiť kvalitu života obyvateľov a pomáhajú nám pripraviť Trnavu na dôsledky zmeny klímy.

⚠️✅ Obnova sídliskového dvora Agátka medzi Hlbokou a Clementisovou ulicou v Trnave je nominovaná aj na Cenu za architektúru CE ZA AR 🏡

➡️ Prečítajte si celý článok tu: <https://ctzn.punkt.sk/trnava-aj-v-rovinatom-meste-bez.../>

#Trnava #ZeleneMesto #KlimatickaAdaptacia #UniamiestSlovenska #DaSaToAjInak



414

Komentáre: 54 Zdieľania: 18



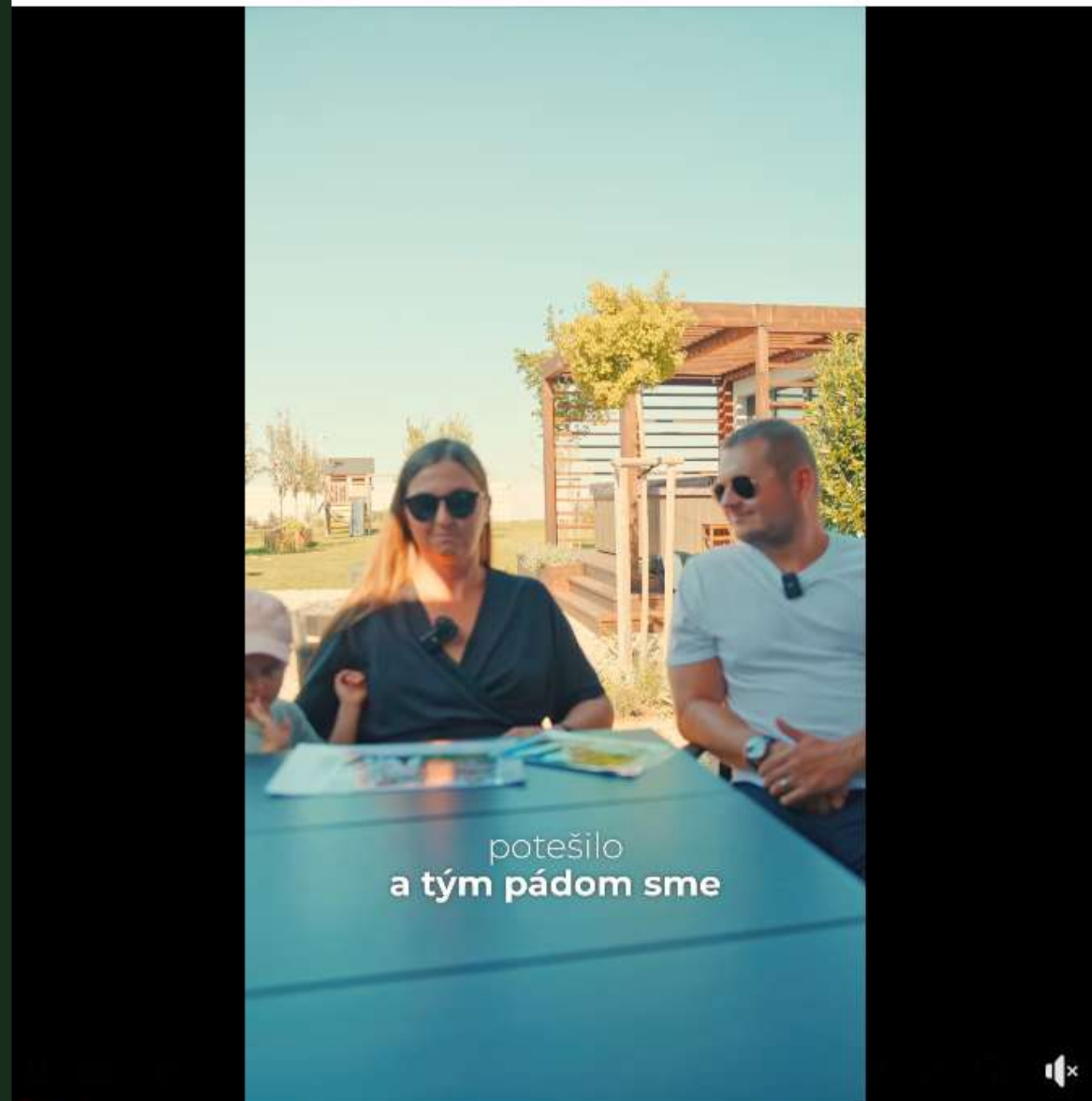
Mesto Trnava

16. august o 10:01 · 🌐



🌳 Strom do domu 🌱

V minulom roku pribudlo v záhradkách obyvateľov nášho mesta 117 drevín. Za všetky uplynulé štyri roky si Trnavčania adoptovali viac ako 400 stromov. Vo videu spoznáte rodinu z Modranky, ktorá sa zapojila už od prvého ročníka a dnes sa teší vo svojej záhrade zo štyroch stromov. Ak sa tiež chcete zapojiť, formulár nájdete na webovej stránke mesta Trnava a možno ten ďalší strom bude práve u vás. ❤️



40

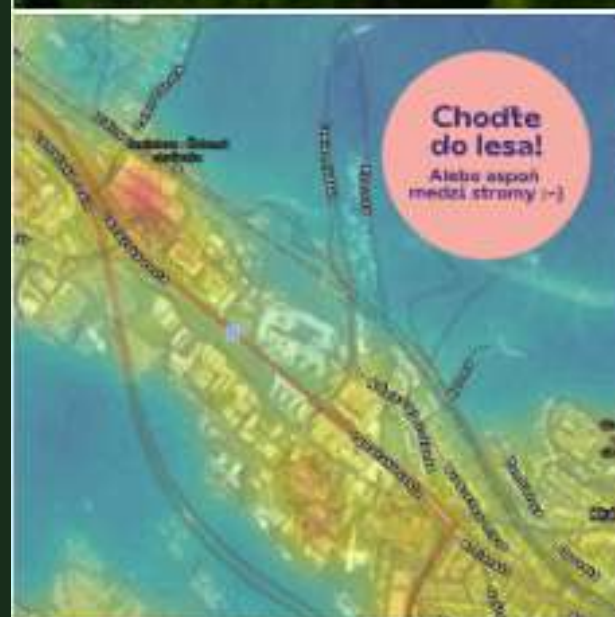
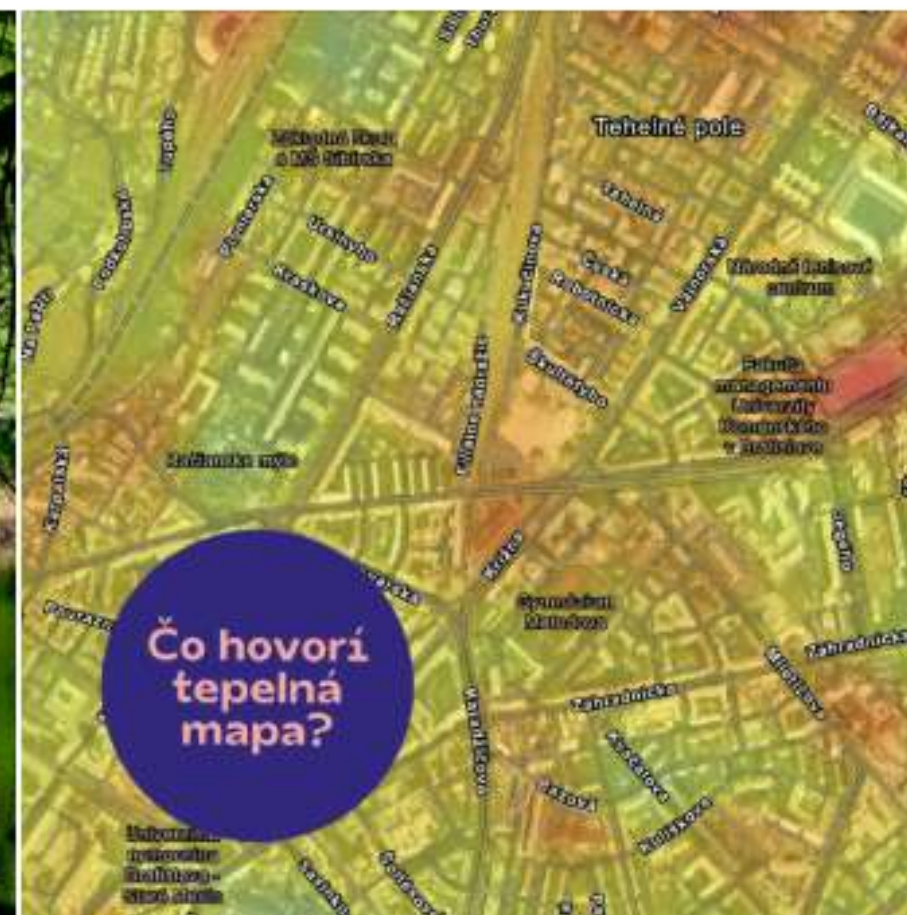
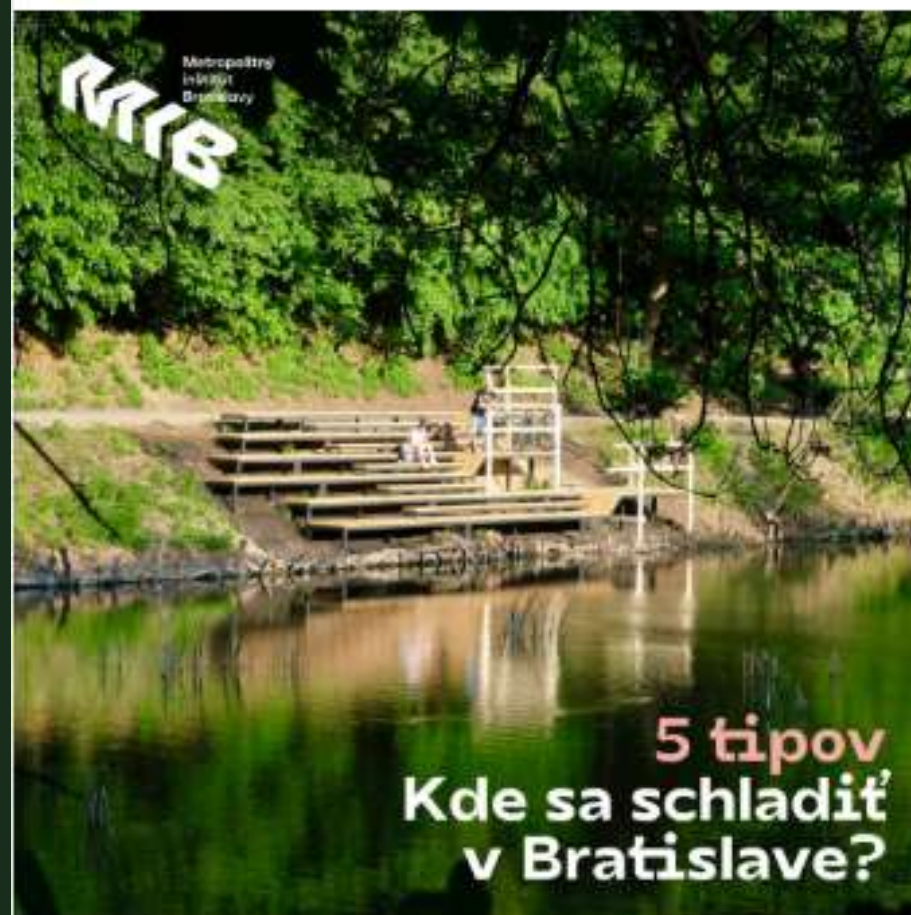
1 komentár Zdieľania: 3



Metropolitný inštitút Bratislavy

20. júl · 🌐

5 (ne)známych miest v Bratislave, kde sa môžete schlaďiť ... [Zobraziť viac](#)



23

1 komentár 1 zdieľanie



Mesto Trnava

3. september o 9:11 · 🌐

ĎAKUJEME [Cyklokoalícia](#), ŽE AJ VY STE SI VŠIMLI, AKO SA ZMENILA ULICA PRED GYMNAZIOM ANGELY MERICI.... [Zobraziť viac](#)



Cyklokoalícia je v meste: Trnava, Trnavský kraj.

2. september o 21:32 · 🌐

Školský rok sa včera začal a pred mnohými školami po celom Slovensku to vidieť na počte odparkovaných bicyklov. Pekným príkladom je dnešná fotka spred Gymnázia Angely M... [Zobraziť viac](#)



288

Komentáre: 85 1 zdieľanie

Mestá potrebujú ochladiť

EPA, NASA



Čo je problém?

Mestá môžu byť v letných mesiacoch o 3–7 °C *teplejšie než ich okolie*. Tento rozdiel sa najviac prejavuje večer a v noci, keď sa príroda už ochladzuje, *ale mesto ešte stále sála teplo*.



Dôsledky?

- / Zvýšená tepelná záťaž a zdravotné riziká (*najmä pre starších, deti a chronicky chorých*).
- / Vyššia spotreba energie na klimatizáciu, čím sa *paradoxne zvyšuje aj produkcia tepla*.
- / Zhoršená kvalita ovzdušia a narušenie nočného mikroklimatického režimu.

Aké je riešenie?



- / Zeleň a stromy, *ktoré tienia a odparovaním ochladzujú okolie*.
- / Zelené strechy a fasády, *ktoré nahrádzajú stratený pôdny povrch*.
- / Vodné prvky a vsakovacie plochy, *ktoré znižujú suchosť a prehrievanie*.
- / Tieniace štruktúry a výber svetlých reflexných materiálov pri urbanizácii.



Mesto Žilina

25. apríl · 🌐

POZÝVAME VÁS NA OSLAVY DŇA ZEME 🌐... Zobrazit viac

Oslávkte s nami

DEŇ ZEME



30. APRÍL

Sad na Studničkách

TOHTOROČNOU

NOSNOU TÉMOU JE VODA.

PRIPRAVILI SME PRE VÁS

- Od 14.00 do 16.00 hod. zaujímavý program pre všetky vekové kategórie venovaný životnému prostrediu.
- O 16.00 hod. bábkové divadelné predstavenie: Divadlo SpozaVoza.

Interreg



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Mesto Žilina

Slavensko – Česko

Spolufinancované z projektu Zvyšovanie povedomia o zmierňovaní a prispôsobovaní sa zmene klímy v mestách Žilina a Brno.

👍❤️

5

👍 Páči sa mi to

💬 Komentovať

🔗 Zdieľať

 Komentovať ako [fjúžn]

😊

😄

📷

📺

🗨️



Mesto Žilina

8. apríl · 🌐

BÚRAME MÝTY O TRIEDENÍ ODPADU 🗑️

Vedeli ste, že pred triedením nemusíte plasty umývať? 😊

Viac ⓘ nájdete bit.ly/myty_o_odpadoch

Volá Juraj

Je pravda, že musím umývať plasty predtým než ich vyhodím?

OD TRESKY



👍

632

Komentáre: 112

Zdieľania: 37



Mesto Žilina

14. apríl · 🌐

DOBRÉ RÁNKO, MILÍ ŽILINČANIA 🌞





3,3 tis.

Komentáre: 79

Zdieľania: 65



Mesto Žilina

6. február · 🌐

ŽIVIO! PANI DARINA OSLAVUJE 100 ROKOV! 🥳🥳🥳

🍰 Plná energie, sama si varí, stará sa o domácnosť a úsmevov má na rozdávanie – predstavujeme vám pani Darinu Šramovú, ktorá včera (5. februára) oslávila svoje sté narodeniny.

👵 Hoci je rodáčkou z Beckova, takmer celý svoj život strávila v Žiline. Pracovala ako administratívna pracovníčka, ale vyskúšala si aj prácu pekárky a cukrárky. Za mladi dokonca sama jazdila na motorke. Najväčšiu radosť jej však vždy urobili výlety do prírody s jej troma deťmi, vnúčatami a pravnúčatami.

🚶 Aktuálne Darina začína každý deň dlhou prechádzkou po Vlčincoch, kde býva. Niekedy si po ceste dokonca zájde aj na malý nákup. Následne sa venuje príprave jedla, údržbe domácnosti, rada lúšti krížovky a v televízii sleduje výlučne vedomostné súťaže.

🍷 Pani Darinke želáme pevné zdravie, radosť zo života a plno energie do ďalších rokov!





4,3 tis.

Komentáre: 465

Zdieľania: 71

Praktické cvičenie

Skupina A: kampaň pre súkromný sektor

**Skupina B: kampaň pre občiansku spoločnosť alebo
akademickú sféru**

Skupina C: kampaň pre širokú verejnosť

**Skupina D: „taskforce“ na overovanie faktov a
vyvracanie mýtov**

Vyhodnotenie

Menti.com

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

Michal Biznár



Funded by
the European Union

CENTRE OF SOCIAL
AND PSYCHOLOGICAL
SCIENCES



SAS

Trinomics



Fresh Thoughts
Consulting
where science meets policy

AARC



MINISTRY
OF ENVIRONMENT
OF THE SLOVAK REPUBLIC