



EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY
16. - 22. SEPTEMBRA

Európsky týždeň mobility 2024

TÉMA: VEREJNÝ PRIESTOR PRE VŠETKÝCH



Výsledky ETM 2024 na Slovensku

67

Zapojených samospráv

Celková štatistika ETM

- Zlatí účastníci 12
- Nezlátí účastníci 55
- Účastníci, ktorí zaregistrovali Aktivity 62
- Počet aktivít 152
- Dni aktivít 280 (aktivity s neznámymi dňami 19)
- Účastníci, ktorí si zaregistrovali trvalé opatrenia 28
- Počet trvalých opatrení 406
- Účastníci, ktorí sa zaregistrovali do „Dňa bez áut“ 26
- Počet dní aktivity „Deň bez áut“ 21 (neznáme dátumy 6)
- „Deň bez áut“ s ďalšími poskytnutými informáciami 15

44

Zapojených organizácií/inštitúcií

- z toho 5 samosprávnych krajov

Celková štatistika AKCIÍ MOBILITY

- Podľa kategórie
 - Aktívna mobilita 32
 - Vzdelávanie 13
 - Bezpečnosť na cestách 7
 - Šport a turistika 5
 - Ponuky MHD 5
 - Verejné zdravie 4
 - Sociálna angažovanosť a dialóg 4
 - Infraštruktúra 4
 - Manažment parkovania a priestoru 2
 - Začlenenie a dostupnosť 1

ETM Slovensko vs ostatné krajiny

Do ETM bolo zapojených
2 766 samospráv zo **45** krajín

Do AKCIÍ MOBILITY bolo zapojených
898 organizácií/inštitúcií zo **45** krajín



Celková štatistika AKCIÍ MOBILITY

Podľa kategórie

- Aktívna mobilita **544**
- Vzdelanie **280**
- Sociálna angažovanosť a dialóg **165**
- Ponuky MHD **136**
- Bezpečnosť na cestách **100**
- Šport a turistika **84**
- Verejné zdravotníctvo **69**
- Začlenenie a dostupnosť **65**
- Infraštruktúra **59**
- Manažment parkovania a priestoru **43**
- Podnikové riešenia a začínajúce podniky **27**

Per country

Spain	277
Italy	125
France	107
Germany	55
Slovakia	44
Romania	25
Lithuania	24
Mexico	23
Portugal	23
Poland	22
Türkiye	19
Czech Republic	14
Greece	13

11.

miesto v porovnaní
s celou Európou

5.

miesto v porovnaní
s celou Európou

Kampaň Etm vytvára príležitosť hlbšie sa zamyslieť nad efektívnymi opatreniami na zlepšovanie dopravy a mobility v našich mestách!



VS



**ZELENÝCH RIEŠENÍ SA
VŠADE VEĽA ZMESTÍ**

Kampaň Etm vytvára príležitosť hlbšie sa zamyslieť nad efektívnymi opatreniami na zlepšovanie dopravy a mobility v našich mestách!

Motorová doprava: Náročná pre čas, priestor, financie aj personál

- **Časovo náročné:** Budovanie ciest, parkovísk, správa a údržba.
- **Finančne nákladné:** Vysoké náklady na infraštruktúru, opravy a prevádzku.
- **Personálne kapacity:** Náročná správa, údržba, plánovanie.
- **Obmedzení užívateľa:** Primárne využívané šoférmi (nie deti, seniori, ľudia bez auta).
- **Priestorová náročnosť:** 1 auto zaberie veľa verejného priestoru pri parkovaní a jazde.



Aktívna mobilita: Menej náročná pre čas, priestor, financie aj personál

- **Jednoduchšie na čas:** Rýchla a jednoduchá implementácia (cyklochodníky, bezpečné prechody, upokojujúce dopravy).
- **Menej finančne náročné:** Nižšie náklady na infraštruktúru.
- **Menej náročné na personál:** Menšia potreba správy a údržby.
- **Pre všetkých užívateľov:** Deti, seniori, rodiny, aj ľudia bez auta.
- **Efektívne využitie priestoru:** Umožňuje prepraviť viac ľudí na menšom priestore.





EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY
16. – 22. SEPTEMBRA

Ďakujem za pozornosť

ANDREA ŠTULAJTEROVÁ,
národná koordinátorka kampane ETM na Slovensku

www.eurotm.sk
www.mobilityweek.com
etm@sazp.sk

